

NOTRE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE ET VOUS

Lignes directrices sur le logo

La valeur réelle d'une image de marque s'apprécie avec le temps et résulte de l'expérience globale des gens à l'égard de notre organisation — notre volonté de joindre le geste à la parole pour y demeurer fidèle.

Notre appellation officielle indique aux gens ce que nous sommes, mais cela n'est qu'une représentation partielle de la réalité. Notre nouvelle image de marque signifie nouer des liens, entamer des discussions et susciter de l'intérêt pour ce qui est possible. Notre site Web est le lieu de rencontre central où tout cela se produit.

Le logo de la Fondation canadienne pour l'innovation

Les différentes versions du logo de la Fondation canadienne pour l'innovation (FCI) affichées sur notre site Web sont des marques de commerce de la FCI. Il est possible de les télécharger, mais il est interdit de les modifier ou de les afficher de quelque façon que ce soit sans avoir obtenu le consentement de la FCI. Veuillez consulter les lignes directrices ci-dessous avant de les utiliser.

Notre logo doit toujours ressortir clairement, être facilement lisible et ne pas contenir d'éléments visuels inutiles et distrayants.

Espace libre

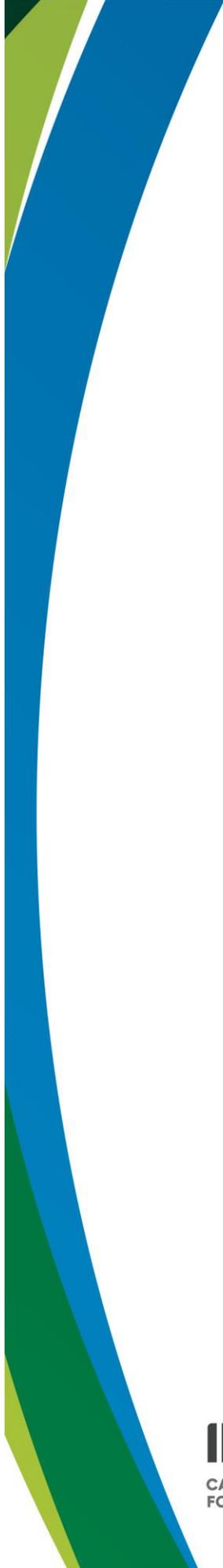
Faites en sorte que l'espace autour du logo soit libre et exempt d'images, de textes ou de dessins. Fiez-vous à l'icône du logo comme indication de la taille appropriée, en vous assurant que l'espace libre autour du logo est aussi large que l'icône. Il est préférable d'avoir le plus d'espace libre possible.

Taille minimale

La lisibilité est un enjeu lorsque notre logo est réduit. Vous ne pouvez jamais réduire la taille au point où les gens ne peuvent plus lire notre nom. À l'impression, la largeur minimale est de 4,4 cm (1,75 po). Dans les applications numériques, la largeur maximale est de 150 pixels.

Le logo comprend le symbole et la marque de notre nom bilingue complet. Veuillez ne pas séparer les deux entités.

Le logo est disponible en format couleur, noir seulement et blanc seulement. Le logo de la FCI doit toujours être élargi ou rétréci proportionnellement, et ne jamais être étiré ou modifié de quelque façon que ce soit.



Le logo de la FCI ne peut pas être utilisé de manière à faussement prétendre travailler à la FCI ou y être affilié, ni utilisé pour insinuer que la FCI endosse un produit ou un service ou pour l'endosser.

Si vous avez des questions sur l'utilisation de l'image de marque de la FCI, veuillez prendre contact avec Laura Lamar par courriel, à Laura.Lamar@innovation.ca.

INNOVATION.CA
CANADA FOUNDATION FOR INNOVATION | FONDATION CANADIENNE POUR L'INNOVATION

: **Research builds communities**
: **La recherche au service des collectivités**
: 450-230 Queen Street 450-230 rue Queen
: Ottawa ON K1P 5E4 Ottawa ON K1P 5E4
: Tel 613.947.7260 Tél 613.947.7260
: Fax 613.943.0227 Téléc 613.943.0227
: www.innovation.ca