

Feuille de route stratégique

Webinaire

Le 17 janvier 2012

V1.3

Plan

- Introduction (5 min.)
 - L'interface V2a
 - Déroulement du webinaire
- Mise en scène (8-10 min.)
- Le cadre de la feuille de route (3 min.)
- Notre mandat (3 min.)
- Nos orientations stratégiques (20 min.)
- Nos atouts (3 min.)
- Réponses à vos questions soumises dans la fenêtre de clavardage (15-20 min.)

Introduction



L'interface V_{ia}

The screenshot shows a web browser window titled "[VIA] - Testing 3 for participant view - Windows Internet Explorer provided by CFI | FCI". The address bar displays "http://via.sviesolutions.com/Application/ViaMain.aspx". The browser's menu bar includes "Activity", "Audio - video", "Documents", "Options", "Help", and "Connection".

The main content area features a large central banner with the "V_{ia} eLearning & eMeeting" logo and a photograph of a man looking up. Below the banner, the text reads: "Thank you for being green using Via!", "WELCOME TO VIA!", "Your activity will begin shortly...", and "Wishing you the most pleasant experience...". The "sv" logo is visible in the bottom right corner of the banner area.

On the left side, there is a sidebar with several sections:

- ACTIVE LEADER:** Displays a profile for "Paul-Hus, Sylvie" with a date of "16/1/2012 - 16:56:50" and an "Elapsed time: 00:00:55".
- PERSONAL OPTIONS:** Includes icons for hand, microphone, and speaker.
- PARTICIPANTS (2):** Lists "Paul-Hus, Sylvie" and "Fatri, Gilles".
- CHAT:** A section for real-time communication.

At the bottom of the sidebar, there is a "Write to:" dropdown menu set to "Leaders" and a text input field with the placeholder "<Enter your message here>".

The browser's status bar at the bottom shows "Done", "Welcome (1/1)", "Documents to download", "Internet | Protected Mode: Off", and a zoom level of "110%".

Déroulement du webinaire

- Nous avons prévu 60 min.
 - Présentation – 40 à 45 min.
 - Questions – 15 à 20 min.
- Prière de soumettre vos questions dans la fenêtre de clavardage au fur et à mesure que se déroule la présentation. Je tenterai de répondre à toutes vos questions vers la fin de la séance.
- Vous pourrez télécharger la présentation et les autres documents de ce site ou du site Web de la FCI.
- Une vidéo du webinaire sera affichée sur le site Web de la FCI au cours des prochains jours.



MISE EN SCÈNE

Notre entente avec le gouvernement du Canada

Notre **Accord de financement 2010** stipule que la mission de la FCI est de :

“Renforcer la capacité des récipiendaires à :

- a) recruter et à maintenir en poste les chercheurs les plus talentueux au monde;
- b) permettre aux chercheurs d’entreprendre des activités de recherche et de développement technologique de calibre mondial qui se traduiront par des retombées sociales, économiques et environnementales pour le Canada;
- c) soutenir l’innovation et la commercialisation dans le secteur privé;
- d) former la prochaine génération de chercheurs.”



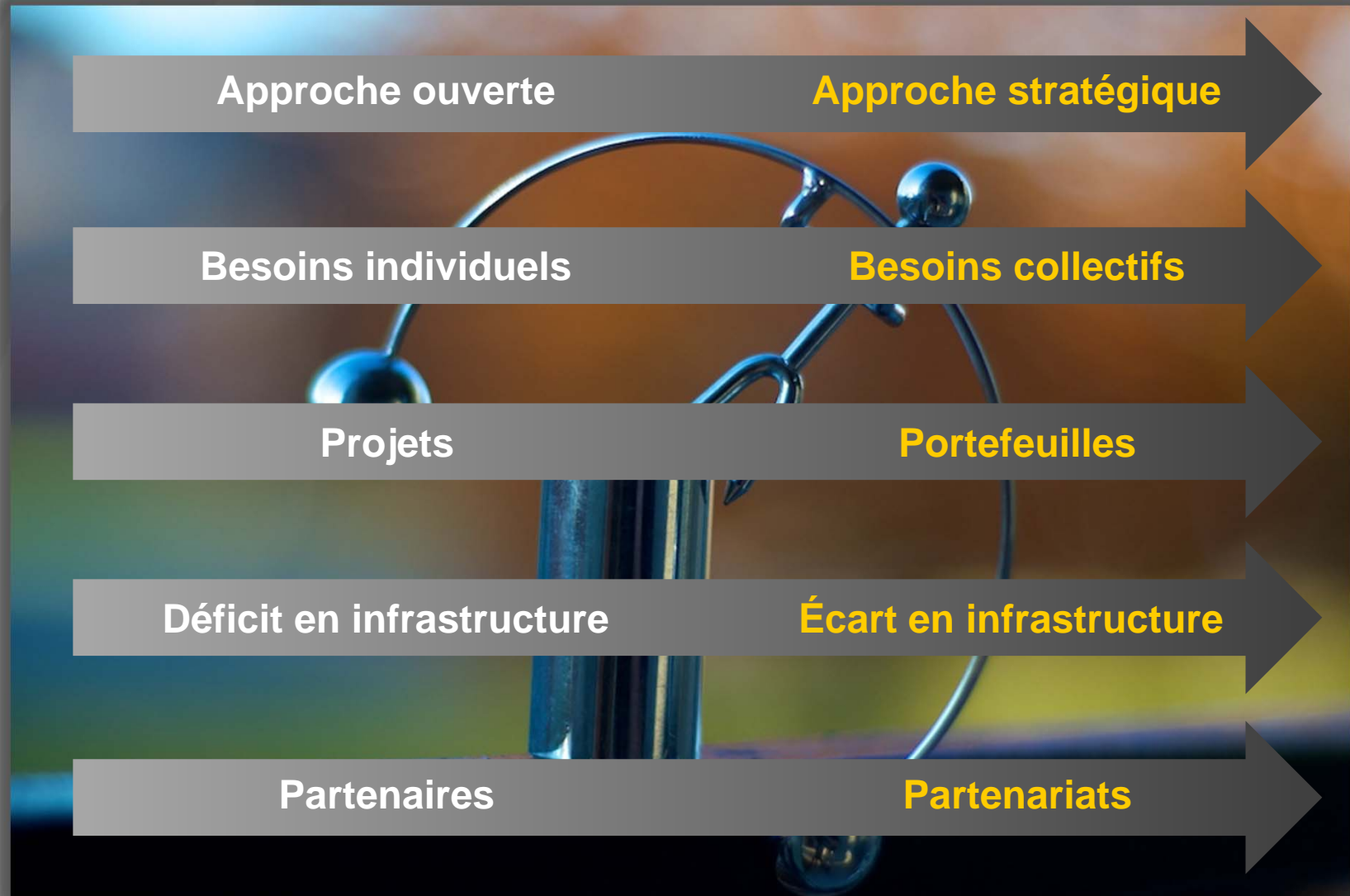
Évoluer pour relever les défis actuels

- Les consultations, les sondages et les évaluations soulignent clairement l'importance des investissements en infrastructure
- Toutefois, la FCI doit s'adapter aux défis et à l'environnement actuels :
 - Comment nos investissements peuvent-ils être plus stratégiques?
 - Comment peuvent-ils contribuer plus efficacement au développement économique?



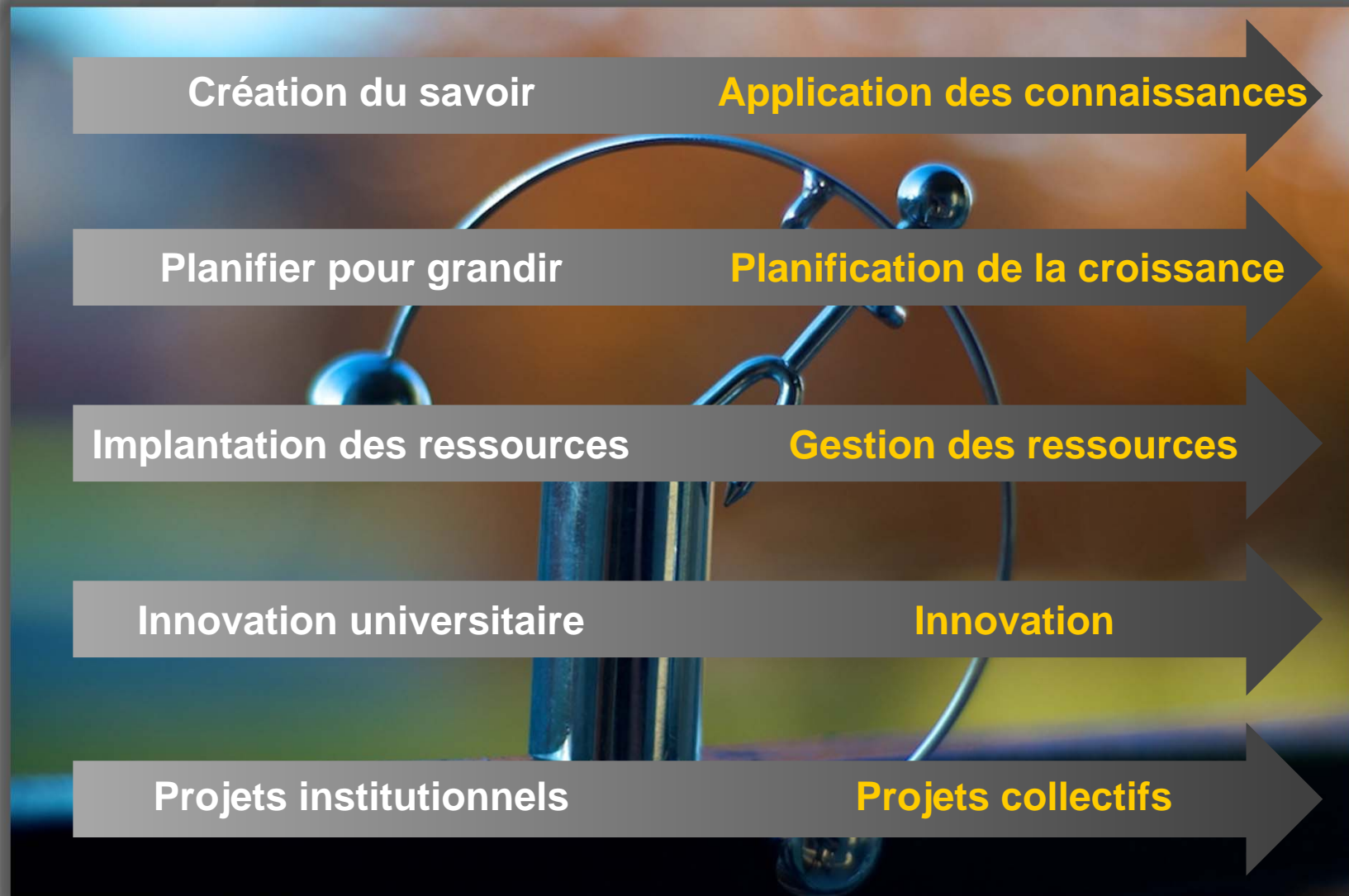
L'environnement de recherche

Une question d'équilibre!



L'environnement de recherche

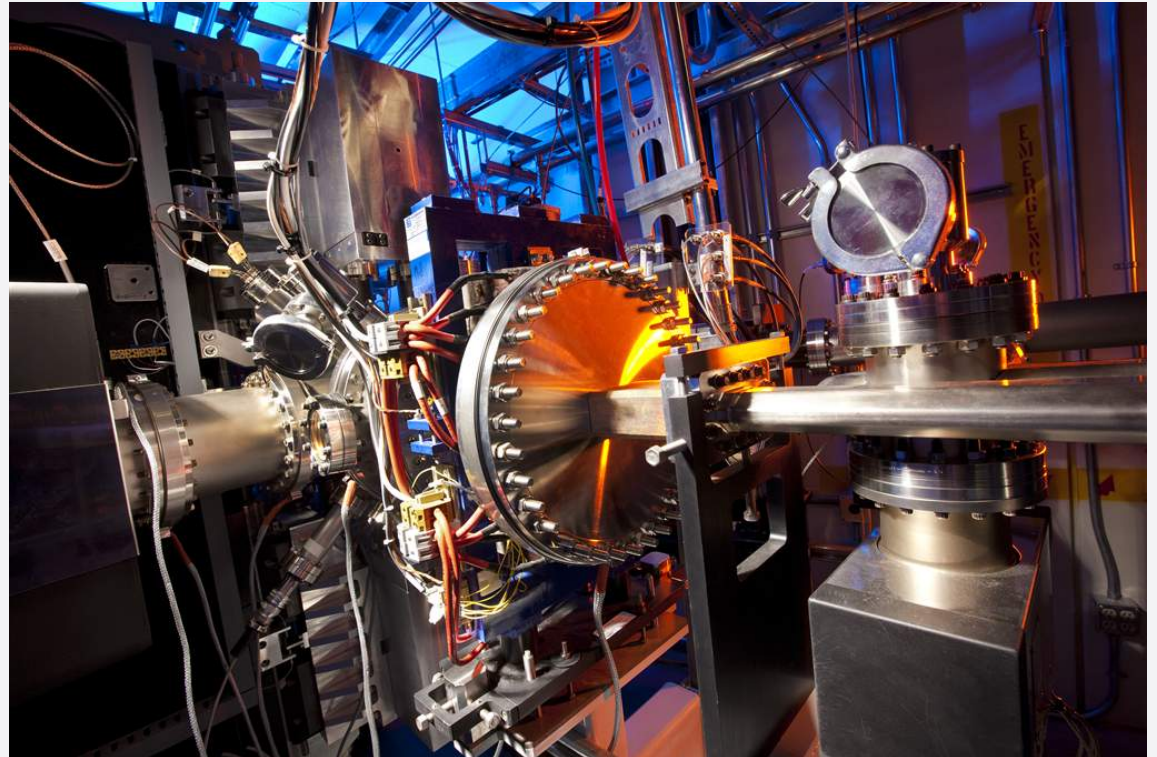
Une question d'équilibre!



Importance des infrastructures de recherche

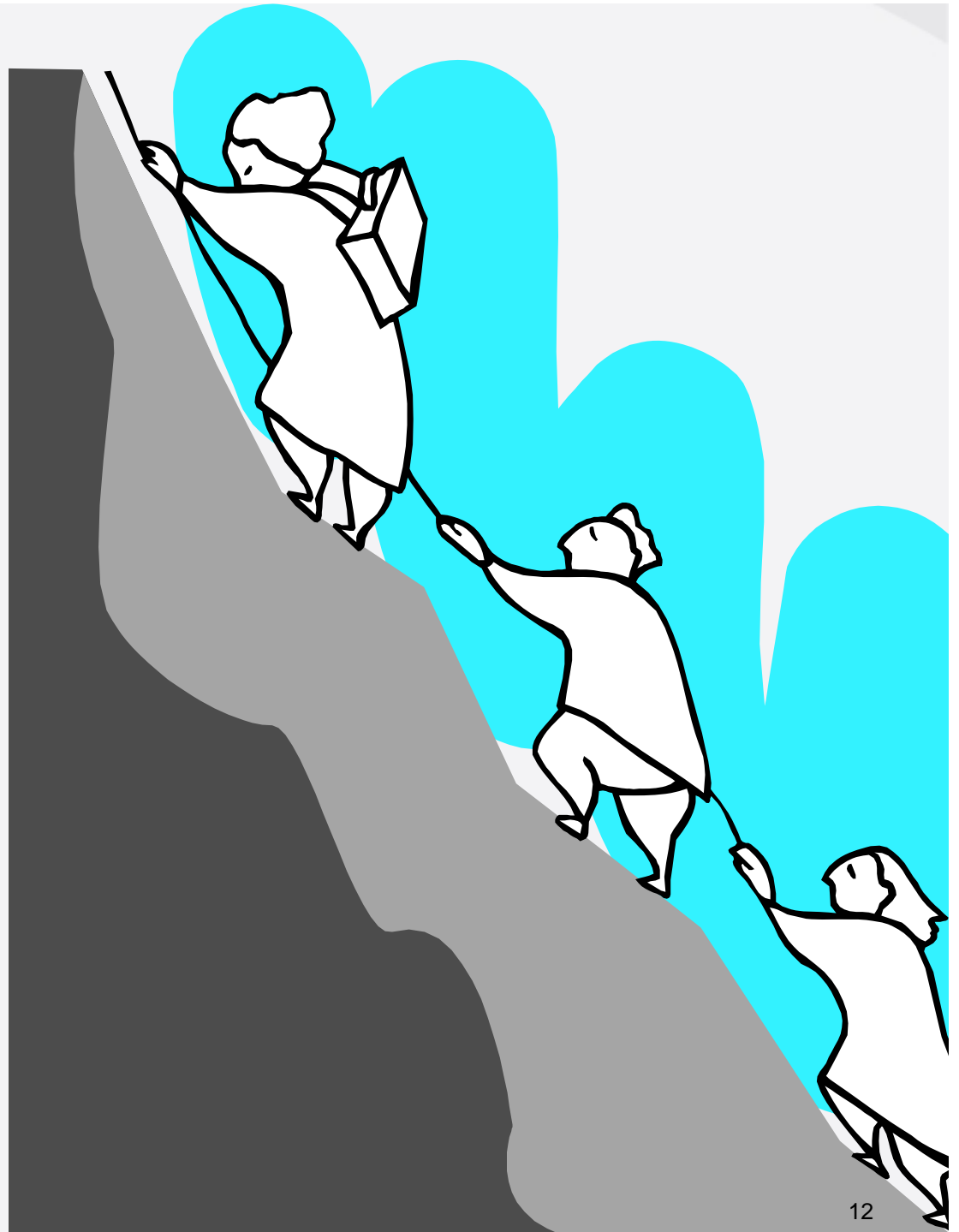
On ne peut réaliser des activités de recherche de calibre mondial sans avoir accès à des équipements modernes.

L'infrastructure de recherche est la pierre angulaire de la recherche et de l'innovation.



Relever les défis actuels

- Appliquer le principe d'excellence en élargissant le spectre du financement de l'infrastructure.
- Appuyer l'ensemble du spectre de la recherche, de la découverte à l'innovation.
- Travailler avec nos partenaires dans un esprit de consultation, de coordination, de collaboration et de communication.



INNOVATION.CA

CANADA FOUNDATION
FOR INNOVATION

FONDATION CANADIENNE
POUR L'INNOVATION

LE CADRE

..... Research builds communities
..... La recherche au service des collectivités

Notre vision

Les chercheurs canadiens sont des chefs de file mondiaux qui contribuent à la compétitivité, à la prospérité et à la qualité de vie.

Notre mandat

La recherche de calibre mondial

Des chercheurs de calibre mondial

Une innovation de calibre mondial

Nos orientations stratégiques

Investir dans les plus hauts niveaux d'excellence

Appuyer et renforcer la capacité de recherche du Canada

Favoriser les partenariats fructueux

Exercer une influence mondiale

Offrir une voix stratégique

Mesurer les impacts

Nos atouts

Gouvernance moderne et excellence organisationnelle

Processus décisionnels et de reddition de comptes rigoureux

Un personnel hautement qualifié

INNOVATION.CA

CANADA FOUNDATION FOR INNOVATION | FONDATION CANADIENNE POUR L'INNOVATION

NOTRE MANDAT

..... Research builds communities
..... La recherche au service des collectivités

Notre vision

Les chercheurs canadiens sont des chefs de file mondiaux qui contribuent à la compétitivité, à la prospérité et à la qualité de vie.

Notre mandat

La recherche de calibre mondial

Des chercheurs de calibre mondial

Une innovation de calibre mondial

Nos orientations stratégiques

Investir dans les plus hauts niveaux d'excellence

Appuyer et renforcer la capacité de recherche du Canada

Favoriser les partenariats fructueux

Exercer une influence mondiale

Offrir une voix stratégique

Mesurer les impacts

Nos atouts

Gouvernance moderne et excellence organisationnelle

Processus décisionnels et de reddition de comptes rigoureux

Un personnel hautement qualifié

RECHERCHE DE CALIBRE MONDIAL

- Les réseaux de recherche et d'innovation de haute performance s'appuient sur :
 - un bassin important de personnel hautement qualifié;
 - l'excellence en recherche;
 - des établissements publics et privés capables de créer une valeur ajoutée aux découvertes;
 - une approche systématique pour l'application et le transfert des connaissances;
 - la commercialisation des idées par le secteur privé.
- Bien que nous ayons mis un frein à l'exode des cerveaux des années 1990, la situation demeure précaire et nous devons être vigilants

La FCI va s'assurer que...

Les meilleurs chercheurs au Canada aient accès à l'infrastructure de pointe essentielle pour mener des activités de recherche de calibre mondial dans toutes les disciplines, de la découverte à l'innovation.

CHERCHEURS DE CALIBRE MONDIAL

- Il faut miser sur le capital humain.
- Il faut soutenir les meilleurs et les plus prometteurs en mettant à leur disposition l'environnement dont ils ont besoin pour réaliser des recherches de calibre mondial.
- C'est ce qui, à son tour, accroîtra la prospérité de l'ensemble des Canadiens.

La FCI va contribuer à...

Recruter et à maintenir en poste les chercheurs les plus talentueux au monde et à créer un milieu dynamique en vue de former la prochaine génération de chercheurs et d'innovateurs

INNOVATION DE CALIBRE MONDIAL

- Comment la FCI peut-elle jouer un rôle plus important dans le domaine de l'innovation?
- Les investissements de la FCI permettent aux chercheurs de générer le nouveau savoir; ils favorisent également le réseautage des chercheurs, des établissements et des joueurs clés du secteur de l'innovation.
 - *“the leisurely translation of scientific discoveries into new industries has been replaced by a race between nations to take advantage of these discoveries and translate them into economic success stories before others do so”* - Hermann Hauser
- Nos concurrents dans le monde favorisent ces partenariats entre le secteur public et le secteur privé en favorisant et en appuyant l'accès aux chercheurs et aux infrastructures de recherche – un rôle pour la FCI.

La FCI va s'assurer que...

Les universités, les collèges et les hôpitaux de recherche utilisent leur infrastructure de recherche pour soutenir l'innovation en partenariat avec les innovateurs des secteurs public, privé et à but non lucratif.



Nos orientations stratégiques

Notre vision

Les chercheurs canadiens sont des chefs de file mondiaux qui contribuent à la compétitivité, à la prospérité et à la qualité de vie.

Notre mandat

La recherche de calibre mondial

Des chercheurs de calibre mondial

Une innovation de calibre mondial

Nos orientations stratégiques

Investir dans les plus hauts niveaux d'excellence

Appuyer et renforcer la capacité de recherche du Canada

Favoriser les partenariats fructueux

Exercer une influence mondiale

Offrir une voix stratégique

Mesurer les impacts

Nos atouts

Gouvernance moderne et excellence organisationnelle

Processus décisionnels et de reddition de comptes rigoureux

Un personnel hautement qualifié

INVESTIR DANS LES PLUS HAUTS NIVEAUX D'EXCELLENCE

- L'excellence de la recherche sous-tend toutes les activités de financement de la FCI;
- En ciblant l'excellence, la FCI s'assure de...
 - Soutenir les meilleurs chercheurs
 - Maximiser l'impact de ses investissements
- La FCI appliquera le critère d'excellence à l'ensemble des activités de recherche et de gestion de la recherche. Ces activités comprennent notamment la recherche fondamentale menée en amont et la recherche appliquée.

L'objectif de la FCI est de s'assurer que...

Les chercheurs canadiens performant aux plus hauts niveaux d'excellence et que les innovateurs tirent profit de leurs recherches.

La FCI va atteindre cet objectif en...

- Appliquant le critère d'excellence à toutes les activités de recherche, y compris à l'innovation et à la commercialisation.
- Favorisant la création de collaborations et de partenariats solides entre les chercheurs, les établissements et les secteurs.
- Renforçant le dialogue avec les provinces, les établissements et le secteur privé pour cerner et répondre aux besoins en recherche au pays.
- Investissant dans un vaste éventail de projets d'infrastructure, de la découverte à l'innovation.

APPUYER ET RENFORCER LA CAPACITÉ DE RECHERCHE AU CANADA

- Assurer la pérennité des infrastructures de recherche
 - 55 % du budget 2009 est consacré à cet objectif
- On doit également s'attaquer à l'écart qui existe – suite à la croissance importante du secteur postsecondaire et aux besoins qui n'ont toujours pas été comblés.
- La gestion et l'exploitation des infrastructures de recherche régionales/nationales demeurent des enjeux importants.

L'objectif de la FCI est de s'assurer que...

L'entreprise de recherche canadienne a la capacité de performer aux plus hauts niveaux.

La FCI va atteindre cet objectif en...

- Invitant les parties prenantes à participer à l'élaboration d'un cadre de travail approprié, efficace et stable en vue d'appuyer et de renforcer toutes les meilleures installations de recherche au Canada.
- Collaborant avec le gouvernement du Canada afin d'élaborer une stratégie visant à appuyer la création, la gestion et l'exploitation de l'infrastructure de recherche nationale de grande envergure.
- Demandant aux établissements d'établir un plan de développement durable exhaustif concernant l'infrastructure financée par la FCI.

FAVORISER LES PARTENARIATS FRUCTUEUX

- Partenariats de recherche et partenariats entre les organismes de financement
- Partenariats et recherche de calibre mondial
 - La recherche de calibre mondial est souvent une activité collective où la collaboration et les partenariats nationaux et internationaux sont clés – la FCI veut jouer un rôle pour promouvoir et faciliter ces partenariats.
- Partenariats organisationnels
 - Bien que la FCI soit tout à fait unique parmi les conseils subventionnaires, il y a lieu dans certains cas, de mieux harmoniser nos investissements avec ceux des conseils subventionnaires.

L'objectif de la FCI est de s'assurer que...

Le cas échéant, les investissements de la FCI dans l'infrastructure de recherche engendrent des résultats optimaux grâce à des partenariats.

La FCI va atteindre cet objectif en...

- S'inspirant des meilleures pratiques internationales visant à soutenir les partenariats de recherche.
- Ciblant ses investissements dans des projets d'infrastructure qui appuient la collaboration entre les pays et les secteurs, de la découverte à l'innovation.
- Élaborant des politiques et des processus qui favorisent la planification entre les établissements et la collaboration entre les secteurs.
- Investissant dans des installations qui regroupent les établissements et les entreprises.
- Formant des partenariats organisationnels qui accroissent la capacité de la FCI à remplir son mandat.

EXERCER UNE INFLUENCE MONDIALE

- Ce n'est pas d'hier que les chercheurs canadiens s'efforcent de nouer des collaborations internationales dont ils tirent profit.
- 4,8 % des publications savantes de l'OCDE – 2,8 % de la population.
- Toutefois, le Canada n'est pas souvent perçu comme un joueur incontournable à l'échelle mondiale – p.ex. nous figurons rarement dans les initiatives stratégiques de recherche des autres pays (p. ex., États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, etc.).
- L'infrastructure de recherche de pointe est un des piliers qui permettra au Canada d'exercer une influence mondiale et de participer aux projets de recherche entrepris sur la scène internationale.

L'objectif de la FCI est de s'assurer que...

Les chercheurs canadiens ont accès à l'infrastructure nécessaire pour exercer une influence auprès des établissements de recherche mondiaux et apporter une importante contribution aux projets de recherche internationaux tout en optimisant les avantages pour le Canada.

La FCI va atteindre cet objectif en...

- Investissant dans l'infrastructure qui appuie les collaborations internationales en matière de recherche, y compris la participation du secteur privé canadien.
- Finançant des installations qui permettent aux chercheurs canadiens et à leurs partenaires de l'industrie d'aider à relever les défis qui se posent sur la scène internationale au moyen des connaissances et des technologies produites au Canada.
- Intégrant une dimension internationale aux programmes qui soutiennent l'innovation et les partenariats entre les universités et l'industrie.
- S'assurant que les entreprises ont accès à l'infrastructure et qu'elles peuvent utiliser celle-ci pour être davantage concurrentielles sur la scène internationale.

OFFRIR UNE VOIX STRATÉGIQUE

- De nouveaux défis se présentent à nous et la FCI doit être une voix stratégique dans le domaine de la S et T au Canada sur des sujets tels...
 - Les besoins en infrastructure de recherche (écart existe toujours - associé en grande partie à la croissance du système postsecondaire et aux besoins non comblés)
 - Appuyer et assurer la pérennité des infrastructures
 - Améliorer nos habiletés entrepreneuriales
 - Améliorer la qualité de nos liens entre le secteur privé et le secteur public
 - La sous-utilisation par le secteur privé des connaissances générées par nos universités et nos collèges de façon à améliorer la qualité de vie des Canadiens et notre compétitivité

L'objectif de la FCI est de s'assurer que...

La FCI communique la valeur et les impacts de la recherche rendue possible grâce à ses investissements dans l'infrastructure.

La FCI va atteindre cet objectif en...

- Se positionnant en tant que chef de file dans le domaine des communications grâce aux médias sociaux, aux relations médiatiques et à la mobilisation de la collectivité.
- Utilisant les connaissances qui découlent de ses activités afin de rendre des comptes aux Canadiens et de se positionner comme expert sur les questions de recherche et d'infrastructure.
- Collaborant avec les parties prenantes pour cultiver une culture des communications fondée sur la valeur de la recherche.

MESURER LES IMPACTS

- Recenser les retombées de ses investissements et les évaluer afin de comprendre l'importance de l'infrastructure pour les établissements de recherche, le rôle joué par celle-ci dans le système d'innovation du Canada et sa valeur pour les contribuables canadiens.
- Comment mesurer les impacts? Ultimement, on parle d'améliorer la qualité de vie des Canadiens. Toutefois, on s'entend pour dire que nous avons besoin d'indicateurs plus pratiques et concrets.
- Dans son dernier rapport, le CSTI a amélioré et élargi les indicateurs en S et T autour de trois thèmes : capital humain, la R et D et l'innovation.
- Nos études sur la mesure des résultats (EMR) et notre étude sur l'évaluation des impacts socioéconomiques sont des outils prometteurs.

L'objectif de la FCI est de s'assurer que...

La FCI évalue avec précision la valeur et l'impact de ses investissements dans l'infrastructure de recherche.

La FCI va atteindre cet objectif en...

- Cernant les mesures et les indicateurs qui reflètent avec précision les retombées socioéconomiques de la recherche et qui peuvent servir à démontrer la valeur des investissements de la FCI.
- Suivant les retombées de la recherche pour s'assurer que la conception et la mise en œuvre des programmes, de même que l'élaboration des politiques, sont efficaces.
- Renforçant la capacité organisationnelle à exploiter et à analyser l'information des bases de données de la FCI.

INNOVATION.CA

CANADA FOUNDATION
FOR INNOVATION

FONDATION CANADIENNE
POUR L'INNOVATION

NOS ATOUTS

..... **Research builds communities**
La recherche au service des collectivités

Notre vision

Les chercheurs canadiens sont des chefs de file mondiaux qui contribuent à la compétitivité, à la prospérité et à la qualité de vie.

Notre mandat

La recherche de calibre mondial

Des chercheurs de calibre mondial

Une innovation de calibre mondial

Nos orientations stratégiques

Investir dans les plus hauts niveaux d'excellence

Appuyer et renforcer la capacité de recherche du Canada

Favoriser les partenariats fructueux

Exercer une influence mondiale

Offrir une voix stratégique

Mesurer les impacts

Nos atouts

Gouvernance moderne et excellence organisationnelle

Processus décisionnels et de reddition de comptes rigoureux

Un personnel hautement qualifié



Les prochaines étapes...

- Faites-nous parvenir vos commentaires d'ici le 16 février 2012
- Nous ferons rapport au conseil d'administration en mars 2012
- Nous préparons
 - Un plan opérationnel
 - Un tableau de bord qui nous permettra de mesurer notre progrès

La feuille de route repose évidemment sur un financement de la FCI

Réponses à vos questions

INNOVATION.CA



Vos commentaires

CommentairesFeuilledeRoute@innovation.ca

Merci!

